

Parlamentul României

Senat

*Comisia pentru Administrație
Publică, Organizarea Teritoriului și
Protecția Mediului
Nr. XXX/19/2014*

RAPORT

asupra **Proiectului de lege privind aprobarea Ordonanței de urgență a Guvernului nr.108/2013 pentru prorogarea termenului prevăzut la alin.(1) al art.56 din Legea nr.185/2013 privind amplasarea și autorizarea mijloacelor de publicitate**

În conformitate cu prevederile art.68 din Regulamentul Senatului, cu modificările ulterioare, Comisia pentru administrație publică, organizarea teritoriului și protecția mediului, prin adresa nr. L2 din data de 4.02.2014, a fost sesizată de către Biroul permanent al Senatului, în vederea dezbaterii și elaborării raportului, asupra **Proiectului de lege privind aprobarea Ordonanței de urgență a Guvernului nr.108/2013 pentru prorogarea termenului prevăzut la alin.(1) al art.56 din Legea nr.185/2013 privind amplasarea și autorizarea mijloacelor de publicitate (L2/2014)**, inițiat de Guvernul României.

Proiectul de ordonanță de urgență are ca obiect de reglementare prorogarea termenului prevăzut la alin.(1) al art. 56 din Legea nr. 185/20013 privind amplasarea și autorizarea mijloacelor de publicitate.

Consiliul Legislativ a analizat propunerea legislativă și a dat un **aviz favorabil**.

Comisia juridică, de numiri, disciplină, imunități și validări a dat un **aviz favorabil**.

În ședința din 18.02.2014, membrii comisiei au hotărât, cu unanimitatea voturilor celor prezenți, să adopte **raport de admitere** cu un **amendament** prezentat în ANEXA care face parte integrantă din raport, din următoarele considerente:

Întrucât autoritățile publice locale nu au dispus de resurse umane și financiare suficiente pentru derularea tuturor activităților impuse Legea nr. 185/2013 în termenul prevăzut la alin. 1 al art. 56, este necesară prorogarea acestui termen de la 1 ianuarie 2014

la 1 octombrie 2015, pentru acordarea unei perioade rezonabile realizării tuturor sarcinilor și competențelor pe care legiuitorul le-a impus.

În lipsa prorogării acestui termen există riscul ca o serie de agenți economici care au contracte de publicitate cu autoritățile publice locale să se considere vătămate în drepturile lor și să se îndrepte în justiție împotriva acestora.

În urma dezbaterilor, membrii comisiei au considerat ca pentru îndeplinirea cu celeritate a tuturor sarcinilor ce revin autorităților administrației publice locale, un an este suficient.

În raport cu obiectul de reglementare, proiectul de lege face parte din categoria **legilor ordinare** și urmează a fi adoptat în conformitate cu prevederile art.76 alin.(2) din Constituția României, revizuită.

Potrivit art.75 alin.(1) din Constituția României, republicată, și ale art.88 alin.(7) pct.1 din Regulamentul Senatului, cu modificările ulterioare, **Senatul este primă Cameră sesizată**.

Comisia pentru administrație publică, organizarea teritoriului și protecția mediului supune spre dezbateră și adoptare Plenului Senatului, **raportul de admitere cu un amendament**, împreună cu **proiectul de lege**.

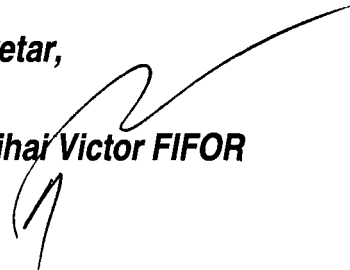
Președinte,

Senator Darius Bogdan VÂLCOV



Secretar,

Senator Mihai Victor FIFOR



AMENDAMENT admis

la Proiectul de lege privind aprobarea Ordonanței de urgență a Guvernului nr.108/2013 pentru prorogarea termenului prevăzut la alin.(1) al art.56 din Legea nr.185/2013 privind amplasarea și autorizarea mijloacelor de publicitate

Nr crt.	Proiect de lege	Amendament	Observații
1.	Articol unic – Termenul prevăzut la alin. (1) al art. 56 din Legea nr. 185/2013 privind amplasarea și autorizarea mijloacelor de publicitate, publicată în Monitorul Oficial al României, Partea I, nr. 405 din 5 iulie 2013, se prorogă până la data de 1 octombrie 2015 .	Articol unic – Termenul prevăzut la alin. (1) al art. 56 din Legea nr. 185/2013 privind amplasarea și autorizarea mijloacelor de publicitate, publicată în Monitorul Oficial al României, Partea I, nr. 405 din 5 iulie 2013, se prorogă până la data de 31 decembrie 2014 .	Autor senator : Darius Bogdan Valcov